

# MERSİN E-İHRACAT ZİRVESİ

23 MAYIS / PERŞEMBE

0	Konu	Konuřmacı	Kurum
9:30 - 9:45	Açılış Konuşması	Refik Onur KILIÇER	Başkan, Akdeniz İhracatçı Birlikleri
9:45 - 10:30	E-İhracat Politikaları, Geleceğın Trendleri ve E-İhracat Destekleri	Hasan ÖNAL	Başkan, Ticaret Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Dairesi Başkanlığı
		Moderatör: Ali İhsan BARS	E-İhracat Uzmanı, TİM, E-İhracat Sekreteryası
10:30 - 11:00	Panel: Pazaryerleri ve E-İhracat Uygulamaları	Panelist: Çağla OKUDUCU Panelist: Efe YURDAKUL Panelist: Mehmet Rařit ÖZDOĞLAR	Ticari Grup Direktörü, PttAvm Bölge Müdürü, Trendyol Stratejik Finans Müdürü, Hepsiburada Global
		ARA / NETWORKING	
11:15 - 11:45	Etsy Pazaryerinde Mağaza Açılışı ve Satış Stratejileri	Hakan GERİN	CEO, Yuppion
11:45 - 12:15	E-İhracatta Pazar Araştırması ve Doğru Pazaryeri Seçimi	Dr. F. Emre REÇBER	Dijital Dönüřüm Uzmanı
		ÖĞLE ARASI / NETWORKING	
13:45 - 14:15	Dönüřüm Odaklı Dijital Pazarlama Stratejileri	Yılmaz BOZAN	CEO, Revolution DM
14:15 - 14:45	Pazarlamanın Dönüřümü: Tehditler ve Fırsatlar	Emrah PAMUK	CEO, Digital Exchange
		ARA / NETWORKING	
15:00 - 15:30	Amazon'da Başarılı Mağaza Olmanın Sırları	Tuğer AKKAYA	Kurucu, Tuğer Medya
15:30 - 16:00	Yapay Zeka Destekli İçerik Yönetimi	Ozan SİHAY	Yönetmen
16:00 - 16:30	E-İhracatta Lojistik ve Gönderim İşlemleri	Mutlu BOZ	Kurucu Ortak, Navlungo & ParkPalet
		KAPANIş	

10:00 - 10:30 E-Ticaret'te Yapay Zekanın Geleceđi, Trendler ve Fırsatlar Prof. Dr. Çağdaş Hakan ALADAĐ Öğretim Üyesi, Hacettepe Üniversitesi, İstatistik Bölümü

10:30 - 11:00 Dijital Pazarlamada Segmentasyon ve Hedefleme Hüseyin ÖĐÜT Ülke Müdürü, Segmentify

ARA / NETWORKING

11:15 - 11:45 Yapay Zeka ile Dijital Kimlik Yaratma Ercüment BÜYÜKŞENER Öğretim Görevlisi & Dijital Pazarlama ve Yapay Zeka Danışmanı

11:45 - 12:15 E-İhracatta Başarı Hikayeleri ve Deneyimler Mert TANIĐER E-İhracat Danışmanı

KAPANIŞ